

# Важные дела

№2 Сентябрь 2008 г.

Информационный бюллетень  
долгосрочной социальной программы  
«Важное дело»



**Дорогие друзья!**

Если у вас есть время и желание  
помочь людям, которые нуждаются  
в вашей поддержке, обращайтесь  
в ДСП «Важное дело».

**Наши телефоны:**

**8 (4822) 32-02-94,**

**8-920-156-6061.**

**Ваша помощь нужна!**

## Ветер перемен в коридорах лицеев и колледжей

**Предполагается, что серьезные изменения ожидают систему учреждений начального и среднего профессионального образования уже в 2009 году.**

Система начального и специального профессионального образования долгое время была отстающим звеном в общей образовательной цепи. В то время как средняя школа не однажды подвергалась разного рода реорганизации, совершенствовала программы, участвовала во всевозможных экспериментах, учреждения НПО и СПО в своей основной массе пользовались нормативами 50-летней давности и жили по хорошо устоявшимся правилам. Однако и до них дошел ветер перемен, вызвавший шторм в рядах сотрудни-

ков системы профессионального образования. Предстоящие перемены у всех вызывают вопрос: что будет дальше?

В начале этого учебного года педагогам области был представлен новый программный документ по модернизации региональной системы НПО/СПО, разработанный администрацией области. Предстоящее реформирование изложено на 35 листах и предполагает коренные преобразования: от изменения внешнего облика здания до совершенствования технологического процесса и улучшения материально-технической базы. Подробнее об этом мы попросили рассказать экспертов в этой области.

Окончание  
на стр. 3

## Волонтерство: от невероятного до очевидного

Добровольчество должно стать нормой жизни современного общества. Это мнение становится все более популярным. Последний приток волонтеров в долгосрочную социальную программу «Важное дело» был связан с реализацией про-

екта «Организация патронажной службы в Тверской области». Сейчас проект почти завершен, на подходе – новый, также связанный с социализацией отдельных групп на селения.

Окончание  
на стр. 2



ПРОЕКТ



www.vajnoedelo.ru

# Ветер перемен в коридорах лицеев и колледжей

Окончание. Начало на 1-й стр.

## Первый заместитель губернатора Василий Толоко:

– Необходимость реформы профессионального образования главным образом связана с экономическим фактором. Производственный кадровый голод – одна из проблемных зон в нашей экономике. Поэтому региональная политика сейчас все усилия направляет на решение этой задачи.

Сегодня в Тверской области хорошими темпами развивается промышленность, открываются новые производства, приходят инвесторы. Мы создаем промышленные площадки – в Калининском районе, Кимрах, Вышнем Волочке. Это 18 тысяч рабочих мест. Экономика очень нуждается в высококвалифицированных кадрах. Время, когда тверские выпускники были вынуждены покидать регион в поисках работы, остается позади. Сейчас нам очень нужны специалисты с техническим образованием.

За последние годы стремление тверитян к высшему образованию привело к острому дефициту хорошо подготовленных специалистов рабочих специальностей. На протяжении десятка лет ежегодно на рынок труда области поступают юристы, экономисты, психологи и т.д. Долгое время эти профессии были востребованы. Но сейчас таких специалистов слишком много. Кроме того, классические специальности уже не удовлетворяют запросов современной экономики. Теперь во главе угла стоят высокотехнологичные направления. Такая экономика определяет и уровень развития современной научно-технической мысли, а также формирует запрос на определенный – качественно новый – кадровый потенциал. Об этом все больше говорят и сами производственники. Уже не востребованы просто инженеры, нужны специалисты другого уровня – на стыке профессий. Например, инженеры-биохимики, инженеры по медицинскому оборудованию и т.п. А современное качество подготовки выпускников лицеев и колледжей зачастую не отвечает требованиям производства. Я убежден, что нужна стратегия планирования и удовлетворения запросов реального сектора экономики, которая позволит



сформировать региональный кадровый ресурс при непосредственном участии самих промышленных предприятий. Нужно создавать систему, которая позволит в сжатые сроки обеспечить региональные предприятия профессиональными кадрами.

## Начальник департамента образования Алексей Каспржак:

– Тверская область не единственная, где сейчас широко звучит тема НПО и СПО. В каждом регионе это будет происходить по своему проекту. Мы разработали программу, которая начнет осуществляться в следующем учебном году. Стратегическая цель предстоящего реформирования – преобразование системы профессионального образования в эффективно действующий ресурс социально-экономического развития регионов на основе развития государственно-частного партнерства и консолидации институтов общего и базового профессионального образования. И все сотрудники системы НПО должны быть готовы к преобразованиям.



Для того чтобы выделить точки роста, департамент проведет конкурс, на который все НПО и СПО представят свои программы развития. Это и станет первым этапом реформы. Те учебные заведения, которые не войдут в число лидеров, будут преобразованы в филиалы.

Для чего это нужно? Обращает на себя внимание тот факт, что количество лицеев и колледжей в Тверской области необоснованно большое: 85 учреждений НПЛ и СПО на полтора миллиона жителей. Например, в Финляндии с населением 5 миллионов человек специалистов готовят лишь 50 профессионально-технических центров. При этом большая часть наших учебных заведений не соответствует требованиям современного профобразования, не обладает соответствующими материально-технической и методической базами. Практически половина училищ вообще дублируют друг друга. Причем в большинстве они не связаны с реальными прогнозами потребностей области в кадрах тех или иных рабочих профессий. Некоторые откровенно слабые учебные заведения пытаются

ся главным образом представить социальный фактор. Во многих нет даже элементарных бытовых условий для содержания учеников. Когда перед выпускником 9-го класса встает выбор – техническое училище, колледж или 10-й класс, он выберет последнее хотя бы потому, что здесь более комфортно. Нет объективной необходимости поддерживать слабые учебные заведения.

Конечно, в области есть и те, кто старается идти в ногу со временем. К примеру, тверской экономический колледж им. Коняева, ПТУ №6, которое курирует Тверской вагонзавод, Савеловский промышленно-экономический колледж и другие. У этих учебных заведений установлены прочные партнерские взаимоотношения с будущими работодателями, которые поддерживают учебные заведения материально, зная, что могут рассчитывать на получение хороших специалистов.

Примерно такого результата мы и хотели бы в конечном счете добиться, но уже в масштабе всего региона. Интеграционный процесс неизбежен, потому что в одиночку ни одно из учебных заведений не в состоянии обеспечить себя материально-технически и методически настолько, чтобы выдержать конкуренцию на рынке.

В результате реформирования предполагается выделить 10–15 учреждений в области и создать на их базе профильные ресурсные центры, модернизировать материально-техническую, преподавательскую базу. Ресурсные центры должны стать связующим звеном между работодателем и студентом, создать системные механизмы взаимодействия базового профессионального образования и рынка труда Тверской области.

Думаю, что все эти меры помогут добиться главной цели: изменить отношение общества, молодежи к учебным заведениям. Лицей и колледжи должны стать не тем местом, куда идут учиться малообразованные выпускники, а действительно достойными и статусными учебными заведениями, которые будут не только обеспечивать нашу экономику качественными специалистами, но и гарантировать этим специалистам достойную жизнь.

Юлия ЮРЬЕВА

## Волонтерство: от невероятного до очевидного

Окончание. Начало на 1-й стр.

### Патронаж в цифрах

В конце прошлого года ДСП «Важное дело» выиграла конкурс, который проводился на основании распоряжения Президента РФ «Об обеспечении в 2007 году государственной поддержки некоммерческих неправительственных организаций, участвующих в развитии институтов гражданского общества». Проект «Организация патронажной службы в Тверской области» представляет собой систему мероприятий, способствующих активизации молодежи для оказания помощи социально незащищенным категориям населения.

Бригады патронажной помощи были созданы в 37 муниципальных образованиях, каждый отряд насчитывает 8–12 человек. В основном в их состав вошли добровольцы «со стажем», но есть и новые лица – порядка 15–20 процентов. В среднем помощь от волонтеров одной бригады получают от 15 до 17 человек – следовательно, всего около 600. Регулярно, около 2 раз в неделю, ребята посещают своих подопечных, в основном одиноких пожилых людей. Помогают по хозяйству, делают уборку, ухаживают за приусадебными участками – совершают те виды работ, которые по силам школьникам и студентам ссузов и не требуют специальной подготовки. Количественные показатели, которые заявлялись при подготовке проекта, достигнуты.

### Знак качества

Цифры всегда наглядно демонстрируют результаты работы. Но есть и качественные



показатели успеха. Возможно, они не видны на первый взгляд, но именно в них содержится вся суть проекта. В данном случае – улучшение качества жизни тех людей, которые в силу тех или иных жизненных обстоятельств попали в категорию социально незащищенных. Еще один качественный показатель успеха – очередная волна притока добровольцев. Что важно, новый проект привел в ряды волонтеров не только молодежь, но и взрослых людей. Сама идея добровольчества получила развитие.

### «Мы вместе!»

Одним из результатов реализации последнего проекта можно считать также и то,

что узнаваемость «Важного дела» повысилась на федеральном уровне в целом.

Весной был выигран проект «Росатом», на дискуссию в Минсоцразвития «Важное дело» было приглашено в качестве эксперта. Сейчас разработан следующий проект, который также представлен на федеральный конкурс. Он называется «Мы вместе!» и направлен на дополнительную социализацию детей-сирот. Запланирована работа с воспитанниками детских домов, соцприютов, домов ребенка. Но если раньше добровольцы приходили в эти учреждения и организовывали досуг ребят, то теперь они будут вовлекать их в свою работу – оказание помощи одиноким пожилым людям. Тем, кто тоже оказался в сложной жизненной ситуации, но не имеет физических сил для того, чтобы одному справиться с трудностями. Опыт подобной работы за плечами уже имеется – в Эммаусской школе-интернате, Некрасовском детдоме. Проект же будет реализован в масштабе региона – как и прежде, в тесном сотрудничестве с департаментами образования и социальной защиты.

Кстати, при раздаче грантов немалое внимание уделяется сотрудничеству НКО с администрацией: с этим в Тверской области полный порядок. Общественные организации должны брать на себя оказание части социальных услуг населению – параллельно с государством. Это одна из характеристик гражданского общества. Постепенно, шаг за шагом наш регион приближается к нему.

Елена КРАСНОВА



ПРОЕКТ



ЦИТАТА

## Глава Лихославльского района Виктор Гайденков:

– То, что филиал долгосрочной социальной программы «Важное дело» действует в нашем районе, можно считать большой удачей. Любая общественно полезная деятельность укрепляет характер молодого человека. «Важное дело» не направляет по узкому коридору всех, кто изъявляет желание попробовать себя в добровольчестве. Напротив, ребятам предоставляется широкий спектр работ, и каждый может направить свои силы в более близкое ему русло. А значит, не возникает отторжения, и новое поколение лихославльцев растет в гармонии с собой, обществом и окружающим миром. Я всячески приветствую все инициативы «Важного дела» и всегда стараюсь оказывать добровольцам необходимую поддержку.

Затисала Ольга ХАНСКАЯ

# Вместе в будущее



АКТУАЛЬНО

**Как сделать мир совершеннее? Над этим вопросом во все века размышляли лучшие умы человечества. А многие не просто размышляли, но и стремились к тому, чтобы спасти если не весь мир, то хотя бы его часть. Живописцы и скульпторы видели свое высокое предназначение в том, чтобы дарить людям красоту, литераторы стремились проникнуть в людские души, политики устраивали революции. Однако гениев на нашей земле не так уж и много, а вот отзывчивых людей, не помышляющих о высоких материях, а просто желающих делать добро, становится все больше. Их точное количество на планете трудно подсчитать, а вот в Тверской области – 4 тысячи человек. Это добровольцы.**

**Добровольчество не случайно получило официальное признание на всемирном уровне как один из способов переустройства мира. Множество добровольцев от Монголии до Таиланда находят смысл жизни в том, чтобы помогать нуждающимся. С 2000 года существует Всемирный день молодежного служения – глобальное событие, инициированное ведущими международными организациями, такими, как Молодежная служба Америки, Программа добровольцев ООН, Международная ассоциация добровольческих усилий, Мировой банк и др. В 2001 году была принята Всеобщая декларация добровольцев.**

Стоит признать, что первооткрывателями этого незамысловатого на первый взгляд движения были не россияне. Многие десятилетия историческая обстановка в нашей стране была направлена исключительно на выживание. Тем временем экономически и демократически развитые страны стремились облагородить свою жизнь. Волонтерство в различных его проявлениях стало модным и популярным занятием.

Традиционно принято считать, да и на самом деле это так, что занятия благотворительностью прививают сострадание, терпимость и чувство социальной ответственности. Особенно это важно для молодых. А возможность общения с людьми, принадлежащими к другим социальным слоям, помогает им осознать бессмысленность неравенства по возрастному, классовому или религиозному признаку. Молодое поколение лучше понимает социальные проблемы и готово участвовать в их решении.

В то же время еще остается много стран, в частности, с переходной экономикой, где в отношении добровольчества сохраняется консервативное стереотипное мышление и на уровне государственной власти, и в общественном массовом сознании.

Еще несколько лет назад к числу таких стран можно было отнести и Россию. Однако у нас слишком много проблем, которые одними государственными мерами разрешить невозможно. Поэтому в российском календаре с недавних пор появилось немало новых праздников и знаменательных дат. Все они в основном выпадают на апрель. Это и Весенняя неделя добра и Российский день молодежного служения. У людей эти даты уже не вызывают вопросов. Их цель, говоря официальным языком, содействие укреплению гражданского общества и объединение усилий различных организаций для совместного решения социально значимых задач. Говоря проще, это праздники добровольческих социальных организаций, которые выходят на них под лозунгом: «Мы вместе создаем наше будущее!»

Впервые общероссийская акция помощи нуждающимся людям прошла в 1997 году. С тех пор добровольческая деятельность была отмечена и признана на самом высоком государственном и общественном уровнях.

С гордостью можно отметить, что Тверская область в добровольческом движении играет одну из первых ролей. Социальная программа «Важное дело» существует в Тверской области с декабря 2004 г. Небольшая группа молодых добровольцев начинала с малого: организовывала праздники для воспитанников детских домов, помогала старикам, занималась уборкой мусора, реставрацией памятников архитектуры. Кроме того, они участники всех массовых мероприятий в области: будь то Международный день защиты детей или Дни славянской письменности. Роль добровольцев в них на первый взгляд незаметна, но получается так, что они

выполняют ту работу, которую больше выполнить и некому.

Однако говорить о второстепенной роли добровольцев было бы неправильным. За четыре года круг их интересов и возможностей значительно расширился, появились серьезные программы.

В 2005 и 2007 годах на тверской земле прошли I и II Международные фестивали добровольчества, в котором приняли участие представители добровольческих движений из 48 регионов России, а также из Англии, Германии, Латвии, Белоруссии, Казахстана и многих других. В мае будущего года планируется провести III фестиваль, на который уже приглашен Президент России Дмитрий Медведев.

В 2007 году «Важное дело» совместно с Российским государственным социальным университетом выиграло грант – 83 миллиона рублей. На эти средства в Твери будет создан всероссийский операторский центр, в котором предполагается проводить обучение добровольцев из других регионов.

Большой общественный резонанс вызвал конкурс социальной рекламы, который проводился в прошлом году. В нем приняли участие 400 детей и подростков.

Список всех общественно полезных дел не перечислить. Сейчас волонтерские отряды созданы в половине учебных заведений Тверской области. А общая численность составляет около 4 тыс. человек – активных людей, которые вступили в программу по зову души.

Результаты их работы говорят сами за себя: на всех ступенях власти «Важное дело» не раз было отмечено как ведущая добровольческая организация России.

Председатель комиссии по вопросам развития гражданского общества Общественной палаты РФ Мария Слободская, побывавшая весной с визитом в Твери, сообщила, что знакома с их деятельностью уже давно. В интервью корреспонденту «ТЖ» она отметила, что это довольно мощная организация, в которой работа организована значительно лучше, чем во многих других регионах. Возможно, это связано с тем, что областная администрация поддерживает инициативы «Важного дела». Что нетипично для большинства регионов. По мнению Марии Слободской, социализация молодых людей через добровольческую деятельность – одна из самых эффективных форм гражданского образования. Они учатся ставить задачи, формулировать проблемы, решать любые вопросы. Их помощь нуждающимся, старикам – это не просто выражение сострадания, а та самая межпоколенческая связь. В России пока меньше десятка регионов, где всерьез обсуждаются проблемы построения гражданского общества. Тверской – один из них.

На V Общероссийской конференции по добровольчеству, которая прошла весной этого года, представители департамента анализа и мониторинга приоритетных программ Минэкономразвития отмечали, что за основу стратегии развития молодежной политики в России в направлении «добровольчество» взят опыт именно «Важного дела». Одним из досто-



инств работы социальной программы кроме всего прочего названо эффективное взаимодействие бизнеса, власти и общества в регионе.

Тверская область действительно является практически единственным регионом в России, где добровольчество реально поддерживается областной властью, причем с первых дней работы. По мнению губернатора Дмитрия Зеленина, которое он высказывал неоднократно, добровольческое движение – это вовлечение прежде всего молодого поколения в гражданское общество. Это поиск лидеров, поиск людей, которые могут представлять особую значимость для нашего общества.

В 2005 году на Общероссийской конференции по добровольчеству губернатор Тверской области был удостоен специальной внеконкурсной награды за поддержку добровольческого движения в России.

Областная власть не единственный источник поддержки добровольцев. Работа «Важного дела» основывается на принципах социального партнерства.

А это значит, что ряды волонтеров «взрослеют». К их числу себя относят не только студенты, школьники, но и вполне состоявшиеся люди. Большую роль в управлении организацией играет попечительский совет. В него входят руководители крупнейших предприятий и организаций области.

Один из попечителей – генеральный директор Калашниковского электролампового завода Владимир Лебедев, говоря о своем участии в «Важном деле», вспоминает юношеские годы: вместе с друзьями никогда не отказывали в просьбе соседским старикам. То воды принесут, то дров наколют. А бывали просьбы и посерьезнее. «Старики пытались с нами деньгами расплачиваться, – говорит Владимир Николаевич. – Какие там деньги! Нам, пацанам, было приятно, что мы можем что-то сделать для заслуженных и уважаемых людей, услышать от них слова благодарности». К слову сказать, в Калашникове вообще отношение к благотворительности особое. На средства главного местного предприятия отстроено почти полпоселка, сейчас электроламповый завод экипирует местные спортивные команды, а на самом заводе как-то естественным образом зародилась благотворительная организация. Сейчас она работает в тесной взаимосвязи с «Важным делом». Поэтому, когда появилась эта региональная социальная программа, Владимир Лебедев даже не стал задаваться лишними вопросами: зачем она нужна? имеет ли это смысл? Конечно, нужна. А еще молодым добровольцам нужны опытные наставники, которые помогут и советом, и деньгами.

Кстати, вопрос о деньгах, который не может не возникать, если речь идет о работе крупнейшей организации, является одним из вопросов, пока не разрешенных на государственном уровне.

Пока что главным источником получения средств для благотворительных организаций являются гранты. К примеру, в прошлом

году твертянам удалось выиграть грант по организации патронатной службы (которая активно работает в области в течение полугодия), грант международной молодежной программы LINX по «Организации добровольческой службы правового просвещения «Будь в курсе»».

Сейчас «Важное дело» активно сотрудничает с Министерством образования. Минобразования готов оказать финансовую поддержку при проведении Всероссийского конкурса «Доброволец года», который планируется провести в этом году.

В начале года «Важное дело» подало заявку в национальный благотворительный фонд на грант «Социальная адаптация детей-сирот», предусматривающий проведение специализированных программ в детских домах области. О результатах федерального конкурса станет известно в октябре.

Однако финансирование проектов не позволяет покрывать все необходимые расходы, даже если речь идет о благотворительной организации.

Как и любая другая деятельность, добровольчество, если мы хотим видеть его эффективным, должно стать профессиональным. Во многих странах существуют волонтерские агентства. Их очень активно раскручивают и рекламируют. Сотрудники агентств собирают информацию, занимаются обучением как добровольцев, так и тех, кто хочет с ними работать. Это влечет за собой определенные расходы.

По мнению первого заместителя губернатора Василия Толоко, волонтеры сегодня не защищены ни законодательно, ни с точки зрения страхования, ни с точки зрения возможности материальной поддержки. Возможно, добровольчество стоит признать одним из видов трудовой деятельности. Во-первых, это огромный ресурс для реализации социальной политики. Ведь добровольчество отвечает духовным потребностям современного общества. А во-вторых, необходимо поддерживать социальную активность людей, их стремление помочь и поддержать нуждающихся, безвозмездно работать и отдавать свободное время для решения проблем общества в области образования, социальной защиты, экологии и культуры.

Дополнительное финансирование могло бы стать большим шагом в дальнейшем продвижении и поддержке института социального служения в нашей стране.

По мнению Василия Толоко, сейчас основными задачами добровольческого движения в России являются система создания фондов, которые будут оказывать поддержку общественным организациям, формирование профессионального кадрового состава, пропаганда гражданской активности, которая способствует дальнейшему развитию этого движения в России. Во всем мире добровольчество – важная составляющая в развитии национальных экономик. И не стоит забывать о том, что развитие добровольческого движения в стране записано в Стратегии государственной молодежной политики, которая будет действовать до 2016 г.

Светлана СЕРГЕЕВА

## Положение о конкурсе социальной рекламы «Я хочу жить и работать в Тверской области»

### Общие положения

1. Настоящим положением определяются номинации, по которым проводится конкурс, требования к представляемым на конкурс работам, критерии и порядок оценки работ, место, срок и порядок их представления, форма награды, а также порядок и сроки объявления результатов конкурса.

2. Организатор конкурса: тверское областное государственное учреждение «Дирекция долгосрочной социальной программы «Важное дело».

### Цель конкурса

Привлечь внимание населения Тверской области к социальным вопросам посредством создания публичной (социальной) рекламы, повышения ее общественной значимости в регионе через активизацию творческой деятельности художников, дизайнеров, специалистов и любителей.

### Задачи конкурса

1. Привлечь внимание общества к развитию социальной рекламы как важного инструмента создания благоприятного социально-психологического фона в Тверской области.

2. Повысить престиж социальной рекламы среди населения региона.

3. Сформировать потребность в создании социальной рекламы.

4. Вызвать интерес и творческую активность художников, дизайнеров, специалистов и любителей к созданию социальной рекламы.

5. Выявить предложения профессионалов и любителей по воплощению идей, укрепляющих общечеловеческие ценности и формирующих отношение населения к тому или иному социальному явлению, через создание социальной рекламы.

6. Создать условия для активного распространения социально значимой информации.

### Участники конкурса

К участию в конкурсе приглашаются любители и профессионалы в сфере создания социальной рекламы, как отдельные граждане, так и творческие объединения.

### В конкурсе могут принять участие

1. Художники, дизайнеры, творческие коллективы рекламных агентств, дизайнерских мастерских.

2. Коллективы электронных и печатных средств массовой информации.

3. Общественные объединения.

4. Учащиеся школ, сузов и вузов Тверской области.

5. Отдельные граждане.

### Условия конкурса

1. Для участия в конкурсе принимаются работы авторов или авторских коллективов, редакций средств массовой информации, общественных объединений, образовательных учреждений, иных юридических и физических лиц.

2. Конкурс проводится по двум категориям: профессионалы и любители, в четырех номинациях.

3. Количество представленных работ, выполненных

одним автором или авторским коллективом, может быть не более одной в каждой номинации.

4. Работы на конкурс принимаются с момента опубликования в средствах массовой информации объявления о проведении конкурса.

5. Оценка работ, представленных на конкурс, осуществляется экспертным советом конкурса, в состав которого входят общественные деятели, специалисты и эксперты в области социальной рекламы, представители партнерских, государственных, научных и экспертных организаций Тверской области.

### Номинации

Конкурс проводится в категориях: профессионалы и любители, в номинациях:  
– лучший социальный видеоролик,  
– лучший социальный аудиоролик,  
– лучший эскиз социального плаката,  
– лучший проект наружной рекламы.

### Предлагаемые темы для конкурса

В конкурсных работах необходимо отразить социальные проблемы в обществе и возможные пути их решения. В случае если, по мнению участника, необходимо актуализировать дополнительную тему в социальной рекламе, представляющую важность для Тверской области, он может заявить ее и отразить в своей работе.

**Основная тема конкурса «Я хочу жить и работать в Тверской области».** Тема призвана привлечь внимание общественности, власти, жителей области, молодежи к проблемам оттока трудовых кадров из региона.

### Дополнительные темы для работ

#### 1. Патриотизм и патриотическое воспитание:

- отношение к малой родине;
- будущее Тверской области;
- сохранение традиций и воспитание уважение к истории России (герои Великой Отечественной войны, города-герои и т.д.);
- и другое.

#### 2. Достойное отношение и уважение к пожилым людям и людям с ограниченными возможностями:

- внимательное отношение к старшему поколению;
- внимательное отношение к людям с ограниченными возможностями;
- традиции, связь поколений;
- и другое.

#### 3. Толерантность в обществе:

- гармонизация межнациональных отношений и формирование толерантного сознания в области межнациональных отношений;
- укрепление семейных ценностей;
- толерантность в школе;
- и другое.

#### 4. Нормы поведения в обществе:

- взаимоотношения пешеход – водитель;
- уважение к старшим;
- против грубости;
- против агрессии и насилия в обществе;
- против терроризма;
- и другое.

### 5. Экология:

- ответственность жителей за чистоту территории;
- экологические проблемы;
- озеленение территорий (дворов, парков, улиц);
- бережное отношение к природе;
- и другое.

### 6. Профилактика распространения негативных социальных явлений:

- пропаганда здорового образа жизни;
- против распространения и употребления наркотиков;
- против употребления алкогольных напитков и пива;
- против табакокурения;
- и другое.

### Требования к оформлению конкурсных работ

1. Видеоролик – видеоматериал продолжительностью от 15 секунд до 3 минут, снятый в формате VHS в черно-белом или цветном исполнении (видеокассета, CD-, DVD-диск);

2. Аудиоролик – аудиоматериал продолжительностью от 15 секунд до 3 минут (аудиокассета, CD-диск);

3. Социальный плакат – эскиз социального плаката А-3 формата, выполненный на бумажном носителе или в электронном виде;

4. Наружная реклама – эскиз баннера (3м х 6м)

К работе прилагается заявка на участие в конкурсе и краткое эссе по предлагаемой теме, которая отображена в социальной рекламе.

Представляя материалы на конкурс, участник должен учитывать наличие в работах минимально необходимых условий эффективной рекламы:

- работа не должна противоречить законодательству о рекламе;
- краткий, лаконичный, оригинальный текст рекламы;
- наличие в рекламе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы и т.п.;
- отсутствие в рекламе сведений, не соответствующих действительности;
- положительное влияние рекламы на формирование общественных ценностей населения.

### Критерии оценки конкурсных работ

Подведение итогов осуществляется с учетом следующих критериев оценки:

#### актуальность:

- насколько тема конкурсной работы актуальна на сегодняшний день для жителей Тверской области;
- насколько информация, поданная в работе, соотносится с основными идеями конкурса;

#### эффективность:

- понятность содержания социальной рекламы для всего населения, в том числе для конкретной категории, на которую она ориентирована;
- насколько отражены в работе пути решения обозначенной проблемы;
- насколько реклама подвигает к действию;
- эстетическая привлекательность;

#### эмоциональное воздействие:

- степень эмоционального и воспитательного

воздействия конкурсной работы на население;

- насколько работа стимулирует возникновение у людей образов, эмоций, вызывающих интерес и желание к позитивным действиям;

#### креативность:

- оригинальность творческого подхода, использование в работе новых и убедительных форм и методов работы;
- новизна идей и оригинальность их воплощения в работах участников конкурса;
- художественный уровень работы:
- соответствие формы (техника исполнения) содержанию работы;
- качество исполнения работы;
- грамотность композиционного решения.

### Подведение итогов конкурса

Оценка работ и подведение итогов конкурса будет осуществляться экспертным советом по двум категориям: профессионалы и любители.

По обеим категориям (профессионалы и любители) в каждой номинации будут определены лауреаты и победители.

В обеих категориях (профессионалы и любители) по каждой номинации будут присуждены 1, 2, 3-е места.

### Награды и призы

- Победители и Лауреаты будут награждены дипломами и памятным знаками конкурса.

- Работы победителей конкурса войдут в сборник «Социальный регион».

- Экспертный совет при рассмотрении и оценке работ вправе учредить дополнительные специальные номинации, победители в которых будут награждены дипломами и памятным знаками.

### Иные положения

- Работы, представленные на конкурс, не рецензируются и не возвращаются.

- Организаторы конкурса оставляют за собой право использовать работы в некоммерческих целях (реproducировать работы для нужд и в целях рекламы конкурса, в методических и информационных изданиях, каталогах, для трансляции по телевидению полностью либо части произведения, использовать в учебных целях) в случаях и порядке, предусмотренном законодательством об авторском праве.

### Порядок и сроки проведения конкурса

1. Конкурс объявляется с 17 сентября 2008 года.

2. Заявки на участие в конкурсе принимаются до 3 ноября 2008 года включительно.

3. Получить форму заявки, а также дополнительную информацию об участии в конкурсе и его номинациях можно по адресу: 170100, г. Тверь, ул. Симеоновская, д.7, тел. 32-02-94 или на сайте [www.vajnoedelo.ru](http://www.vajnoedelo.ru)

4. Заявки участников конкурса могут быть доставлены лично или по почте, а также присланы в электронном виде на адрес: [vajnoedelo@mail.ru](mailto:vajnoedelo@mail.ru)

5. Итоги конкурса будут подводиться в ноябре 2008 г.

## Положение о тверском региональном конкурсе «Доброволец года-2008»

«Доброволец года-2008» – конкурс на получение общественной награды в области развития добровольчества на территории Тверского региона. Региональная общественная награда представляет собой памятный знак и диплом лауреата.

### Цель

Поддержка и развитие добровольчества путем публичного признания его важной роли в формировании гражданского общества. Привлечение внимания общественности к решению социальных проблем населения Тверской области.

### Задачи:

- определение организаций и отдельных граждан, которые на благотворительной, добровольческой основе помогли в решении социальных проблем населения Тверской области в 2008 году и наиболее ярко проявили себя в течение года в добровольческой деятельности;
- содействие дальнейшей активизации деятельности лауреатов конкурса и развитию их личного и общественного успеха;
- распространение идей добровольчества среди населения Тверской области через местные, региональные СМИ;
- создание условий для привлечения жителей Тверской области к добровольческой деятельности;
- содействие становлению и развитию инновационных тенденций в основных направлениях развития и распространения добровольчества на территории Тверской области.

### 1. Общие положения

1.1. Положение о конкурсе «Доброволец года-2008» основывается на Федеральных законах «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях», «Об общественных объединениях», «О некоммерческих организациях», уставе тверского областного учреждения «Исполнительная дирекция «Долгосрочная социальная программа «Важное дело»».

### 1.2. Организаторы конкурса:

- Тверское областное учреждение «Дирекция долгосрочной социальной программы «Важное дело»
- Общественный попечительский совет долгосрочной социальной программы «Важное дело»

1.3. Настоящее положение определяет номинации, сроки проведения, требования к участникам конкурса и порядок проведения конкурса.

### 2. Участники конкурса

2.1. Принять участие в конкурсе могут организация, любой гражданин, занимающиеся добровольческой деятельностью.

2.2. Участники конкурса могут быть выдвинуты организациями или людьми, получившими помощь или имеющими информацию о добровольческом поступке, организациями, временными коллективами, реализующими социальные проекты и программы. Возможно самовыдвижение.

2.3. Каждый участник может подать заявку для участия в нескольких номинациях, соответствующих его деятельности.

### 3. Номинации конкурса

3.1. В рамках конкурса вводятся следующие номинации:

1. «Доброволец года-2008». Данная номинация является ведущей в конкурсе. К участию в ней допускаются любые участники добровольческих проектов, представители общественных добровольческих организаций, добровольцы из числа жителей Тверской области. Победители номинации выбираются по следующим категориям:
  - Добровольческая деятельность, направленная на помощь и социализацию детей-сирот.
  - Добровольческая деятельность, направленная на помощь людям с ограниченными возможностями по здоровью, в том числе детям.
  - Добровольческая деятельность, направленная на снижение социального одиночества пожилых людей.
  - Добровольческая деятельность, направленная на организацию досуга детей и пожилых граждан.
2. «Доброволец в образовательных учреждениях». К участию в этой номинации приглашаются граждане, поддерживающие добровольчество в образовательных учреждениях различных типов, учебных заведениях Тверской области, активно работающие в социальных проектах и осуществляющие добровольческую деятельность. Победитель номинации выбирается по следующим категориям:
  - Добровольчество в высшем учебном заведении»
  - Добровольчество в школе»
  - Добровольчество в среднем специальном учебном заведении»
  - Добровольчество в учреждении начального профессионального образования»
3. «Доброволец и власть». К участию в этой номинации приглашаются представители администрации Тверской области, представители областных исполнительных и представительных органов государственной власти, муниципальных районов и городских округа Тверской области, территориальные органы федеральных исполнительных органов государственной власти, активно поддерживающие добровольческую деятельность.

4. «Добровольчество и СМИ». К участию в этой номинации приглашаются СМИ, активно освещающие деятельность добровольцев в Тверской области. Победители номинации выбираются по следующим категориям:

- «Добровольчество в печатных СМИ» (лучшая публикация).
- «Добровольчество в электронных СМИ» (лучший сюжет, лучшая программа).

5. «Добровольчество и бизнес». К участию в данной номинации приглашаются представители бизнес-структур, бизнесмены, предприниматели, физические и юридические лица, оказывающие материальную и другую поддержку в реализации добровольческих мероприятий и акций.

6. «Корпоративное добровольчество». К участию в данной номинации приглашаются коммерческие и государственные предприятия, коллективы, осуществляющие коллективную добровольческую деятельность.

7. «Добровольчество в религиозных объединениях». К участию в номинации допускаются добровольцы религиозных объединений, осуществляющих свою деятельность на территории области.

8. «Лучший филиал долгосрочной социальной программы «Важное дело». К участию в этой номинации допускаются филиалы долгосрочной социальной программы «Важное дело».

### 4. Специальная номинация

4.1. В рамках конкурса вводится следующая специальная номинация: «Дело года». К участию в данной номинации приглашаются коллективы и отдельные добровольцы, которые организовали и провели добровольческую акцию, получившую позитивную оценку и большой резонанс среди общественности.

### 5. Организация конкурса

Оргкомитет формируется из представителей тверского областного учреждения «Исполнительная дирекция долгосрочной социальной программы «Важное дело», общественного попечительского совета долгосрочной социальной программы «Важное дело» и осуществляет общее руководство подготовкой и проведением конкурса.

#### Жюри (экспертный совет)

В состав жюри (экспертный совет) входят общественные деятели, специалисты и эксперты в области добровольчества, представители партнерских, государственных, научных и экспертных организаций Тверской области.

#### Условия участия / метод отбора

В экспертный совет входят ведущие специалисты в тех сферах деятельности, которые пере-

секаются с основными номинациями конкурса, видные общественные деятели, представители государственных органов власти, средств массовой информации, руководители бизнес-компаний. Экспертный совет обеспечивает объективность определения номинантов и лауреатов премии, широту выбора кандидатов.

#### Отбор победителей и лауреатов проводится в один этап.

Отбор участников осуществляется жюри (экспертным советом). Экспертный совет проводит экспертизу материалов участников, представленных на конкурс. По итогам данного этапа жюри определяют по три лучших работы в каждой номинации. Из числа номинантов определяются победители и лауреаты конкурса.

#### Критерии оценки.

Главными критериями, на основе которых происходит отбор лауреатов, являются: особые достижения претендента или специальные личностные и профессиональные качества. Оценивается значимость личного вклада в развитие добровольческой деятельности.

#### Добровольчество участников должна соответствовать следующим критериям.

- участие на добровольной основе без принуждения со стороны;
- социальная значимость и востребованность тех дел, которые осуществлялись;
- участие в социальной деятельности осуществлялось во внеучебное и внерабочее время.

Итоги конкурса подводятся на торжественной церемонии.

Победители конкурса получают региональную общественную награду, которая представляет собой памятный знак и диплом. Лауреаты конкурса награждаются дипломом.

### Порядок и сроки проведения конкурса

1. Конкурс объявляется с 15 сентября 2008 года.

2. Заявки на участие в конкурсе принимаются до 20 октября 2008 года включительно.

3. Получить форму заявки, а также дополнительную информацию об участии в конкурсе и его номинациях можно по адресу: 170100, г. Тверь, ул. Симеоновская, д.7, тел. 32-02-94, или на сайте [www.vajnoedelo.ru](http://www.vajnoedelo.ru)

4. Заявки участников конкурса могут быть доставлены лично или по почте, а также присланы в электронном виде на адрес: [vajnoedelo@mail.ru](mailto:vajnoedelo@mail.ru)

5. Итоги конкурса будут подводиться в ноябре 2008 года.